

商品開発に最適な 調査メニューの御案内

RESEARCH & DESIGN
for Marketing & Merchandising **M2** ☎ 06-6265-0550

● 郵送試用 (試食) 調査

使用感の確認

訴求ポイントの確認

値ごろ感の確認

コンセプト検証

デザイン検証

商品を使用した実感での回答が収集でき、サンプル数が多く必要な場合の調査方法です。
新商品試作品の使用感の確認や既存商品の問題点などの確認などに最適です。

※郵送のため、調査期間に余裕を持たせる必要があります。(アンケート用紙はA4サイズ3枚程度)

調査設計/リクルート/アンケート及び商品発送/回収/入力/簡易報告書作成

50サンプル **30~45万円**

100サンプル **50~70万円**

調査期間(報告書納品まで)

ご発注後 約4週間

※試用期間は1週間

※商品の大きさや量によっても価格は変動致します。

● 会場試用 (試食) 調査

使用感の確認

訴求ポイントの確認

値ごろ感の確認

コンセプト検証

デザイン検証

調査期間が短く、サンプル数も多く、コストパフォーマンスの良いバランスのとれた調査方法です。
新商品試作品の使用感の確認や既存商品の問題点などの確認などや、デザインの方向性や、訴求ポイントの確認などにも適しています。

※会場集合調査となるため、ヒアリング中心の設計かアンケート中心の設計かにより1日に可能な人数が変動します。(アンケート用紙はA4サイズ2枚程度)

調査設計/リクルート/調査実施(1日/会場はM-2)/入力/簡易報告書作成

1日/30サンプル **25~40万円**

調査期間(調査実施まで)

ご発注後 約1~2週間

※調査日数は1~2日

※別会場使用の場合は別途費用必要。

● グループインタビュー調査

使用感の確認

訴求ポイントの確認

値ごろ感の確認

コンセプト検証

デザイン検証

サンプル数は少ないですが、直接モニターへその場で感じたことを聞くことができ、
アンケートではつかめないニュアンスも見えて感じることができます。

※出席モニターにより、意見などがかたよる可能性がありますので、複数グループで確認することをお勧めいたします。

調査設計/リクルート/調査実施/司会進行/書記/録音(会場はM-2)

1グループ・モニター6名/2時間 **15~25万円**

調査期間(調査実施まで)

ご発注後 約1~2週間

※調査日数は1~2日

※別会場使用の場合は別途費用必要。

● M-2ネット&メール調査

使用感の確認

訴求ポイントの確認

値ごろ感の確認

コンセプト検証

デザイン検証

短期間で50~150名前後のサンプル数が回収できるので、特にデザインなどの方向性に少し迷った時には最適な調査です。

※弊社のweb-siteにてデザイン確認用のクローズページを設け、その画像を見ながらmailにて回答していただけます。

mailアンケートは文字数に制限を設けておりますので、5問程度の簡単な質問での確認となります。

mailアンケート作成/デザイン確認用webページ作成/M-2net登録モニター約800名へmailアンケート発信/回収/簡易報告書作成

6~10万円

調査期間(調査実施まで)

約1~3日間

※調査日数は1~3日

※M-2モニターネットワーク(約3,000世帯/10,000名)にてモニターをリクルート致します。

※リクルート条件の難易度により、モニターの出現率が変動いたします。そのため、M-2モニターネットワークでモニターが不足する場合は、外部ネットワークを使用しリクルートを実施いたします。

(外部協力モニターネットワークとインターネット協力会社でのリクルート)その場合は別途外部リクルート費用が加算されますので、事前にご相談の上、リクルートいたします。(1名につき3,000円~8,000円程度)

※男性モニターや出現率の悪い条件の場合は、謝礼やリクルート費用などの必要経費が増えるため、調査人数などにより追加費用が発生する場合があります。

※リクルート後、条件が変更、追加された場合、または、調査日程が変更された場合は、再リクルートとなりますので、リクルート費用が別途加算されます。

※リクルート募集を実施後、調査が中止となった場合は、募集シート作成ならびに発信費用のみ御請求させていただきます。(25,000円~50,000円)