

＜ M - 2情報交流フォーラム＞

回	開催日	タイトル	講師
1回 設立	1986 5/ 12	(株)商品企画研究所M-2設立記念セミナー	江坂 彰氏 経営評論家・作家
2回	1986 7/ 16(水)	「シャープ・ニューライフピープル 商品開発」	坂下 清氏 シャープ(株) 取締役 総合デザイン本部長
3回	1986 9/ 26(金)	「開発と売りの関係」	鈴木 慎哉氏 経営コンサルタント
4回	1986 11/ 18(火)	「どうしたら売れるのか」 思いつきやアイデアだけで勝負する時代は終わった	伊吹 卓氏 CQC研究所 所長
5回	1987 1/ 23(金)	新しい消費者像を求めて ～ダイエーの消費者戦略～」	大友 達也氏 (株)ダイエー コーポレートコミュニケーション推進室部長
6回	1987 3/ 3(火)	「女性が市場をリードする時代に対応して」	江坂 彰氏 経営評論家・作家
7回	1987 5/ 21(水)	「通販業界の実態と今後の展望」	藤井 康彰氏 通販コンサルタント
8回	1987 7/ 28(木)	「女が変わる時、世の中が変わる ～きまぐれ商品開発はダメ～」	宮本 豊子氏 兵庫県立生活科学研究所
9回	1987 10/ 16(金)	「お天気と商品 ～ Weather Merchandisingについて～」	高倉 満氏 (株)生活気象研究所 代表取締役
10回	1988 1/ 14(木)	「戦略的経営の時代」	江坂 彰氏 経営評論家・作家
11回	1988 3/ 29(火)	「売れるパッケージデザイン」	伊吹 卓氏 商売科学研究所 代表取締役
12回	1988 6/ 21(火)	「企業のパッケージ戦略と成功事例」 (パッケージ・ミュージアム見学)	中川 善之氏 ザ・パック(株) 専務取締役 東京本部長
13回	1988 9/ 24～ 10/ 3	「米国ニューマーケティング研修ツアー」	
14回	1988 11/ 28(月)	「アメリカの消費トレンドと業態革新」	島田 陽介氏 (株)島田研究室
15回	1989 1/ 19(木)	「最新のアメリカ事情」	江坂 彰氏 経営評論家・作家
16回	1989 4/ 13(木)	「時を売るOPA」 (新神戸オリエントパルクアベニュー見学)	東宮 照男氏 OPA総支配人

回	開催日	タイトル	講師
17回	1989 6/ 21(水)	超成熟消費社会の 生活文化をとらえる商品開発」	大橋 照枝 氏 (株)大広
18回	1989 9/ 26(火)	変わる消費とセソングループの対応」	米谷 浩 氏 (株)西武百貨店 常務取締役
19回	1989 11/ 28(火)	消費者意識の変化と新しいライフスタイル」 「90年代の消費トレンドを探る」	・林 佳子 氏 ・M - 2センサーレディ
20回	1990 1/ 17(水)	「90年代の潮流と大阪が復興する条件」	江坂 彰 氏 経営評論家 作家
21回	1990 4/ 12(木)	生活者優先志向時代の商品開発」	郡司 修三 氏 凸版印刷(株) T I C本部長
22回	1990 6/ 21(木)	「90年ビール戦争とキリンの戦略 ～ 危機脱却の戦略大転換～ 」	藤田 信三 氏 キリンビール(株) 京滋支社支社長
23回	1990 9/ 26(木)	団塊 団塊ジュニア親子の生活行動 ～ 90年代の消費市場の鍵～ 」	辻中 俊樹 氏 (株)ネットワーク 代表取締役
24回	1990 11/ 29(木)	生活価値の変化を探る」 「90年代の生活トレンドNEW WAVE」	・林 佳子 氏 ・M - 2センサーレディ
25回	1991 1/ 17(木)	激動の91年 経営を見る眼 見抜く眼」	江坂 彰 氏 経営評論家 作家
26回	1991 4/ 5(金)	個性を求める若者文化と消費トレンド」	金谷 信之 氏 梅田ロフ館 館長
27回	1991 7/ 10(木)	新しい消費現象 “エコロジー”と企業対応」	稲岡 真理子 氏 消費生活コンサルタント
28回	1991 9/ 19(木)	少子化時代の子供マーケット」	高山 英男 氏 子ども調査研究所 所長
29回	1991 11/ 28(木)	「92年の生活消費トレンドを探る」	中江 克己 氏 経済評論家・トレンドウォッチャー
30回	1992 1/ 21(火)	急がれる経営戦略の見直し」	江坂 彰 氏 経営評論家 作家
31回	1992 4/ 9(木)	高齢者マーケットとその展望」	浅野 嶽一 氏 高齢化社会研究所 所長
32回	1992 7/ 2(木)	「コンビニエンスストアの成長戦略」	小森 勝 氏 (株)フィールドマーケティングセンター 経営コンサルタント
	1992 9/ 12~ 9/ 22	アメリカにおける 高齢者施設の取材 研修ツアー」	
33回	1992 10/ 1(木)	企業戦略としての「顧客満足」 ～ サービス経済社会に生きる ニューマネジメント」	佐藤 知恭 氏 白鷗大学 経営学部教授

回	開催日	タイトル	講師
34回	1992 11/ 26(木)	神戸ハーバーランドの 新しい街づくりの魅力」	大河原 徳三 氏 神戸ハーバーランド情報センター支配人
35回	1993 1/ 26(火)	アジアの中の日本 ～見出して読める時代の潮流～」	吉野 喜政 氏 毎日新聞社 取締役 大阪本社副代表
36回	1993 3/ 18(木)	団塊ジュニアの新たな消費動向 ～90年代はプライダルとシングルマーケットが有望～」	辻中 俊樹 氏 ㈱ネットワーク 代表取締役
37回	1993 5/ 26(水)	「値ごろ感」の正体 ～生活者にとっての値ごろ感とは...～」	松井 睦 氏 ㈱東京サーベイ・リサーチ 代表
38回	1993 9/ 28(火)	通販で今何が売れているのか・・・ 売れ筋商品の傾向と千趣会の今後の戦略」	服部 弓雄 氏 ㈱千趣会 取締役部長
39回	1993 12/ 3(金)	消費者から見た企業の商品開発と PL法とのかかわり」	宮本 豊子 氏 兵庫県立姫路生活科学センター 所長
40回	1994 1/ 24(月)	不況に勝つ経営戦略」	江坂 彰 氏 経営評論家 作家
41回	1994 4/ 15(金)	ダイエーのCS(顧客満足活動)とPB商品」	白井 和広 氏 ㈱ダイエー消費者サービス部部長
42回	1994 7/ 13(水)	「PL法と企業の対応」	下村 耕平 氏 ㈱SDC取締役 稲岡 真理子 氏 ライフマネジメント研究所所長 梅本 弘 氏 栄光総合法律事務所
43回	1994 11/ 8(火)	どこまで進むか価格破壊 ～内外流通最前線情報～」	島田 陽介 氏 ㈱島田研究所 代表
44回	1995 3/ 2(木)	生活者がPL法に期待するもの」	稲岡 真理子 氏 ライフマネジメント研究所所長
45回	1995 8/ 3(木)	今どきの百貨店事情」	田中 太郎 氏 近鉄百貨店 代表取締役
46回	1995 12/ 12(火)	「インターネットでビジネスがこう変わる」	福島 哲人 氏 ㈱オフィスヴォイス代表取締役
47回	1996 1/ 26(金)	デフレ不況は逆転発想で生き抜け」	江坂 彰 氏 経営評論家 作家
48回	1996 3/ 28(木)	流通最前線情報と近鉄グループの戦略」	井上 善寛 氏 ㈱am/pm近鉄 社長
49回	1996 6/ 19(水)	マルチメディア時代を目指す シャープの商品開発戦略」	坂下 清 氏 シャープ㈱ 顧問
	1996 8/ 20(火)	健康・自然食品を考える 特別セミナー」	里深 太典紀 氏 健康ジャーナリスト

回	開催日	タイトル	講師
50回	1996 10/ 4(金)	「96年から97年にかけての 新しい生活潮流」	関沢 英彦 氏 博報堂生活総合研究所 所長
51回	1997 1/ 17(金)	戦国武将に学ぶ戦略と人間学」	江坂 彰 氏 経営評論家・作家
52回	1997 4/ 15(火)	今後の企業の 環境マーケティング戦略」	大橋 照枝 氏 麗澤大学国際経済部 教授
53回	1997 7/ 3(木)	「ヒットメーカーの商品開発 花王の生活者情報の収集と活用ノウハウ」	辻 和郎 氏 花王(株)消費者相談センター室長
54回	1997 11/ 11(火)	「ロフトのヒット商品に見る 今どきの若者気質」	築 俊夫 氏 (株)ロフト取締役梅田ロフト館長
55回	1998 2/ 12(木)	「98年世界経済はこうなる 日本経済はこうなる」	江坂 彰 氏 経営評論家・作家
56回	1998 5/ 12(火)	「コロコロシステムと 今どきの子ども市場」	三浦 卓嗣 氏 小学館「コロコロコミック」編集長
57回	1998 7/ 29(水)	身近なところにある 環境ホルモン(内分泌攪乱化学物質)」	馬場 二夫 氏 大阪市立環境科学研究所 研究主任
58回	1998 11/ 5(木)	「メガ・ヤング市場の時代 <10 - 30>歳の終わらない春」	辻中 俊樹 氏 (株)ネクストネットワーク 代表取締役
59回	1999 2/ 8(月)	「99年こんなにチャンスがある日本」	江坂 彰 氏 経営評論家・作家
60回	1999 4/ 27(火)	顧客にとって本当に魅力ある店づくりとは～東急 ハンズ 売れないモノを揃える 「マイナー」戦略～」	北村 泰孝 氏 (株)東急ハンズ心斎橋店長
61回	1999 7/ 13(水)	4000万ニューフィフティ(アタリシニア)が つくる日本の新しい消費」	油谷 遵 氏 (株)カウス生活心理研究所 代表取締役社長
62回	1999 10/ 18(月)	「エイジレス商品の 開発手法と社会的背景」 高齢化社会対応商品の 開発と企業の社会的役割」	西村 睦夫 氏 大阪府立デザイン研究センター 主任研究員 大木 香一郎 氏 松下電工(株) ナイス・エイジフリー事業部 商品企画グループ部長
63回	2000 2/ 15(火)	色からの発想 ～心を動かす色の秘密とその効果～」	桶村 久美子 氏 カラーアナリスト
64回	2000 6/ 7(水)	「暮らしとIT」 今日から始める「儲かるインターネット」活用 ～ EC成功への道～」	忠兵衛 氏 放送作家 神楽 治毅 氏 (株)大塚商会

回	開催日	タイトル	講師
65回	2000 10/ 25(水)	「IT時代に於けるビジネスモデル特許」	嶋 宣之 氏 弁理士 嶋特許事務所 所長
66回	2000 12/ 5(火)	「ヤングミセス いまどきの子育て事情」	吉原 秀則 氏 (株)主婦の友社 第1編集部 『わたしの赤ちゃん』編集長
67回	2001 1/ 25(木)	「新世紀の企業信頼と商品信頼の構造」	廣野 穰 氏 経営コンサルタント (株)ラインシング社 代表取締役社長
68回	2001 4/ 18(水)	「賢い消費者を目指すエルダー世代との 双方向コミュニケーション」	三浦 久 氏 (株)風讀社 取締役 ベネッセコーポレーション刊 『あなたにエール』編集長
69回	2001 7/ 4(水)	「New 50の主婦達考える『これからの暮らし』 手ごたえのある人生創り ～消費者行動の背景～」	稲岡 真理子 氏 ライフマネジメン 研究所 所長 生活科学評論家
70回	2001 10/ 23(火)	「次世代携帯電話 FOMAを活用した モバイルマルチメディアの展望」	三石 多門 氏 (株)NTTドコモ関西 取締役モバイルマルチメディア開発本部長
71回	2002 1/ 25(金)	「絶対に負けない経営 ～新しい時代のマーケティング～」	江坂 彰 氏 経営評論家 作家
72回	2002 4/ 24(木)	「おまけ市場大フィーバー！ 元祖が語る『タイムスリップグロ 開発秘話』」	山崎 進一 氏 江崎グリコ(株) 菓子事業本部 菓子開発企画部 マネージャー
73回	2002 7/ 4(木)	「コミュニケーションの視点から見る 今日的な広告効果の捉え方」	水野 由多加 氏 京都工芸繊維大学 繊維学部 デザイン経営工学科 教授
74回	2002 11/ 12(火)	「次なるマーケットの主役を大研究 『おしゃれ消費』、姉妹化する母娘の消費の行方」	川島 蓉子 氏 伊藤忠ファッションシステム(株) R&Dグループ プロダクトマネージャー
75回	2003 1/ 15(水)	「驚くべき可能性に満ちた時代 勝つ企業の条件と経営戦略の方向性」	江坂 彰 氏 経営評論家 作家
76回	2003 5/ 23(金)	「人気商品からみる現在の消費者心理 ～マーケティングに求められる新たな視点～」	新井 範子 氏 専修大学 経営学部 助教授
77回	2003 9/ 3(水)	「くちコミパワーをいかに行かすか ～成功事例に学ぶくちコミプロモーション仕組み～」	中島 正之 氏 広告社(株) コミュニケーション局 マーケティング部 ディレクター
78回	2003 11/ 21(金)	「新OLマーケットの魅力 ～30's シングル達が求めているもの～」	河上 多恵子 氏 (株)ライブリッジ くらHOW研究所 所長
79回	2004 3/ 3(水)	「商品開発とマーケティング ～アジアのデザイン戦略～」	喜多 俊之 氏 DKデザイン研究所
80回	2004 6/ 10(木)	「進化したデンタルガム 『グリコPO sCAM』誕生 ～新素材研究から商品開発、マーケティング戦略まで～」	寺本 整志 氏 江崎グリコ(株) 菓子事業本部 菓子開発企画部 マネージャー
81回	2004 10/ 14(木)	「快適な眠りを開発する」 ～眠りの科学と西川リビングの健康志向の商品開発～」	吉兼 令晴 氏 西川リビング(株) 睡眠環境科学研究所 所長

回	開催日	タイトル	講師
82回	2004 12/10(金)	ユニバーサルデザインを迫及した 「ななめドラム洗濯乾燥機」の商品開発	藪 ゆき子 氏 松下電器産業(株) 松下ホームアプライアンス社 ホームユティリティ事業部 商品企画グループ ランドナーチーム 参事
83回	2005 4/13(水)	発明と発見から生まれた 「世界初のインスタラーメン」 ～日清食品ラーメン発明記念館見学～	大口 真永 氏 日清食品株式会社 広報部 課長
84回	2005 7/12(火)	モバイルを活用した 「今後のマーケティングの展望とSPの実践例」	植木 宏 氏 株式会社サイバード マーケティング事業部 事業開発第1部 部長
85回	2005 11/2(火)	新・市場を創造する 「コトモノ・マーケティング」	齋藤 隆 氏 株式会社NTTライフスケープマーケティング 代表取締役社長
86回	2006 1/25(水)	「すでに始まっている未来」 ～これからのビジネスはどうかかわるのか～	江坂 彰 氏 経営評論家 作家
87回	2006 5/18(木)	スルッとKANSAI PiTaPa ～日本初、後払い決済サービスのすべて～	松田 圭史 氏 株式会社スルッとKANSAI PiTaPaビジネスサクル コアリーダー執行役員
88回	2006 10/17(火)	「メンタルバランスチョコレートGABA」 ～ストレス社会で闘うあなたに。～	永田 隆幸 氏 江崎グリコ(株) 菓子事業本部 菓子開発企画部 マネージャー
89回	2007 3/8(木)	「メタボリック・シンドロームの 「素顔と企業ビジネス」	里深 太典紀 氏 グッドワーク研究所 会長 日本医学ジャーナリスト協会会員
90回	2007 8/2(木)	「参加したくなる! 買ったくなる! お客様が主役の新しい商品開発を目指して」	和田 康彦 氏 (株)千趣会 ヘルメツン生活スタイル研究所 スタイル研究チーム マネージャー
91回	2007 12/14(金)	「フランス野菜で、無理なく健康生活! 野菜ソムリエが教える 野菜の魔法」	Canaco(米村 佳奈子) 氏 野菜ソムリエ
92回	2008 6/26(木)	「モバイルを活用した新たなマーケティング手法」	篠崎 功 氏 (株)ティーツーコミュニケーションズ 営業本部 副本部長 兼 広報宣伝部長
93回	2008 12/12(金)	「「売る」を「買う」から考える・ 「買物欲マーケティングとは」	藤堂 美樹 氏 株式会社博報堂 買物研究所 関西チーム所属、コンサルタント
94回	2009 3/19(木)	「関西元気印 「粉もんブーム」の背景と今後の展開について」	熊谷 真菜 氏 日本コナモン協会 会長、食文化研究者
95回	2009 8/6(木)	「東大阪人工衛星プロジェクト! ～打ち上げ成功までの熱き情熱～」	棚橋 秀行 氏 東大阪宇宙開発共同組合 専務理事、棚橋電機(株)代表取締役社長
96回	2009 12/4(金)	「ヒソヒソ生む 消費者インサイトをつかむ! 思わず買ってしまう心のスイッチの見つけ方、活かし方」	桶谷 功 氏 JWTジャパン(株) 執行役員 シニア アカウントプランニング デルター

回	開催日	タイトル	講師
97回	2010 4/ 14 (水)	大ヒットブログサイトのパワー」 ネット時代のマーケティング成功術	粟飯原 理咲 氏 アイランド株式会社 代表取締役
98回	2010 7/ 28 (水)	「TVショッピングこれが好調の舞台裏！」 ～1分間で6百万円売るしかけ～	山田 将之 氏 ジュピターショップチャンネル株式会社 品質管理部 ファッションカテゴリ統括
99回	2010 12/ 8 (水)	日経MJ編集委員が見る 今年のヒット商品、来年の『ヒットの卵』」	田中 陽 氏 日本経済新聞社 東京本社 編集局消費産業部編集委員
100回	2011 6/ 29 (水)	「企業が変わる 人材が変わる」 = ものづくりに徹した関西経済」	江坂 彰 氏 経営評論家 作家