

生活者研究レポート
センサーズ・アイ

RESEARCH & DESIGN
for Marketing & Merchandising M2

CenSor's センサーズアイ EYE

Trend Report & Life Style Information
for Marketing & Merchandising

Vol .
152

2011/11

特集

特集 :M- 2生活者モニターの
2011年“私のヒット商品”

特集 :目のつけどころでクリーンヒット
プチ変身で活路を開け!

THE ヒット商品

UHA味覚糖 株式会社

「ぷっちょ」

M-2生活者モニターの 2011年“私のヒット商品”

今年、東日本大震災に原発事故という国難に見舞われ、消費者の価値観や生活スタイルにも大きな影響を及ぼしました。市場では、電力不足の夏の節電対策商品や、アナログ放送終了に伴う地デジ関連商品などが活況だったようですが、実際に、いち生活者には、どのような商品やサービスが評価されたのでしょうか。今号は、ひと足早く今年1年を振り返り M-2生活者モニターアンケート結果による「私のヒット商品」をお送りします。

M-2 生活者モニター アンケート

調査時期：2011年10月1日～10月5日
調査対象：30～50代女性 30名（未婚20% 既婚80%）
調査手法：Fax日記アンケート

今年・来年のおサイフ事情は？

2011年わが家の財布のひもは固かったは、当てはまる」26.7% + 「少し当てはまる」43.3% = 70%。
2012年わが家の財布のひもは固そうだとは、当てはまる」40.0% + 「少し当てはまる」40.0% = 80%。
来年は、ますます引き締めムードが高まらそうよす。

2011年わが家のサイフのひもは固かった N=30 2012年わが家のサイフのひもは固そうだと N=30

