

生活者研究レポート
センサーズ・アイ

RESEARCH & DESIGN
for Marketing & Merchandising

M2

CenSor's センサーズアイ EYE

Trend Report & Life Style Information
for Marketing & Merchandising

Vol .
145

2010/9

特集

今どきミセスの味方！
進化する調理サポート商品

M2生活者モニター・アンケート調査レポート

THE ヒット商品

グリコ乳業 株式会社
「プッチンプリン」

特集

今どきミセスの味方！ 進化する調理サポート商品

先の見えない不景気感から“内食”志向はますます強まっています。単身者や働く女性の増加も追い風となって、レンジ向け食品を代表とする“簡便”“時短”食品が活況。

また、キッチン用品でも変化が。レンジでチンするだけで魚が焼けるシートやレンジ対応調理容器、シリコン製のスチームクッカーなど新機能や提案性のある商品が続々登場して売場を賑わしています。そこで今号は、M-2生活者モニターアンケート結果から、さまざまな調理サポート食品 & グッズの活用実態やニーズを探ります。

M-2 生活者モニター アンケート

調査時期 2010年7月下旬
調査対象 東阪の30代・40代主婦50名
(子供有 無 = およそ8 : 2 有職主婦・専業主婦 = およそ5 : 5)
調査手法 : Fax自記アンケート

Q1. 調理には、どれくらい時間をかけていますか？

朝食調理にかける時間は、「15分以上30分未満」が最も高く48%。次いで「5分以上15分未満」が34%。昼食も、「15分以上30分未満」が最も高く44%、「5分以上15分未満」が30%。

夕食に関しては「60分以上75分未満」が38%、次いで「30分以上45分未満」が36%。30分程度で完了させるスピード派と、1時間程度はかけるじっくり派に分かれる？！

< 調理にかける時間 > N=50

