

生活者研究レポート

RESEARCH & DESIGN **M2**
for Marketing & Merchandising

CenSor's センサーズアイ EYE

Trend Report & Life Style Information
for Marketing & Merchandising

Vol .
144

2010/7

特集

家事、飲食、美健、趣味・・・

“夜時間”どう過ごしていますか？

M2生活者モニター・アンケート調査レポート

THE ヒット商品

エースコック 株式会社

「JAN JAN ソース焼そば」

特集

家事、飲食、美健、趣味・・・

“夜時間” どう過ごしていますか？

寝ている間に、お肌や髪など気になる部分をケアしてくれる美容グッズが人気を集めています。

他にも“就寝前”をセールスポイントにした美容・健康切り口商品や、共働き世帯向けの“夜”家事用品など、ライフスタイルの多様化に伴い、さまざまな商品・サービスが発売されています。

「限られた時間をもっと有効に活用したい!」という女性たちのニーズはますます膨らみそう

そこで今号は、M-2生活者モニターアンケート結果から、“夜時間”の活用術や実態、ニーズを探ります。

M-2生活者モニターアンケート

調査時期：2010年5月下旬

調査対象：東阪の30～50代女性78名

(30代：40代：50代 = およそ30%：55%：15% / 未婚：既婚 = およそ20%：80%)

調査手法：Fax自記アンケート

夕食時間は、午後6時台～8時台あたりで、「7時台」が最も高く37.8%。

入浴時間は、午後8時台～11時台で分散。「9時台」は12.5%と低めで、「11時台」が22.2%と最も高い。

就寝時間代は、「午前0時台」が最も高く38.2%。「午前2時以降」の夜更かし派も7.9%。

<夕食・入浴 就寝時間> N=78

