

ネットdeスピードリサーチ（ネット簡易調査パック）

調査の目的

商品コンセプトや認知度の確認、パッケージデザインの方向性の確認などにご利用ください。

<質問項目例>

コンセプト段階での好感度、デザインの印象、各アピールポイントの理解度、購入意向、改善アイデアなど。

調査の方法

<net調査>

10問以内の設問で対象モニターに一斉発信し、100サンプルを回収。

ローデータ（エクセル入力データ）または簡易報告書にて納品。

■基本実施内容

・アンケート画面制作

※設問10問以内（画像表示3点まで無料）

・netでのアンケート調査

※モニターリクルート条件は、30～50才代の主婦など、簡単なもの。

（リクルート条件によりましては追加費用が発生する場合があります）

100サンプル回収

・アンケートの入力及び単純集計による簡易報告書の制作

※簡易報告書が必要な場合は金額が変わります。

ローデータ納品まで
すべて含んで

5万円

※簡易報告書付の場合6万円

調査の流れ

最短3日で納品可能（ローデータ納品の場合）

